

Plan de trabajo
Submódulo: cadena de abastecimiento
Profeso: Carlos enrique córdoba i.

- 1. nombre de la empresa: misión, visión y matriz dota(debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas)**
- 2. razón social (que bien y/o servicio produce y/o o presta).Hacer una descripción precisa y concreta.**
- 3. diagrame y explique la cadena de valor añadido o cadena logística: una empresa añade valor al diseñar, fabricar, vender y distribuir sus productos; de igual manera se añade valor cuando compra productos y servicios y los transforma de algún modo, aunque solo sea transándolos de lugar para venderlos a sus clientes.**

Ejemplo de cadena de valor o logística del sector del automóvil:

empres —a→ minera	empresa siderúrgic a	fábrica de automóvil s	Concesionar io→	consumido r final automóvil
----------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	----------------------------	--

- 4. diga si la empresa es competitiva según costos de producción y/o diferenciación en el producto teniendo en cuenta la cadena logística.**

Actividad	Liderazgo en costos de producción.	Liderazgo en diferenciación del producto.
compras	descuentos por volumen	calidad materias primas
fabricación	métodos propios de fabricación	maestría
distribución	cercanías al cliente	rapidez en servicio
marketing	volumen publicitario	imagen de marca
servicio	calidad del producto	gran atención al cliente
investigación y desarrollo	nuevos procesos	productos únicos
personal	motivación	formación

- 5. haga una presentación de la estructura de costos totales y por unidad del producto. identificando los costos fijos, variables, totales y promedio del producto.**
- 6. conclusiones personales, teniendo en cuenta las mejoras planteadas en la cadena logística de la empresa escogida.**