**Planeación táctica**

Señor (a) estudiante, se hace planeación táctica cuando se adoptan las siguientes decisiones en las organizaciones, las cuales son fundamentales para coordinar las actividades y asegurar cambios que estén en consonancia con los objetivos de la empresa.

Entre las decisiones más comunes podemos nombrar:

* Características del transporte en las distintas áreas (compras, mercadeo, producción, distribución, servicio post venta, entre otras) de la empresa.
* Políticas de rotación de inventarios (Puss, Pull, PEPS, UEPS, otros).
* Rutas de los productos a lo largo de la cadena de abastecimiento (empresas), es decir, plantee con imágenes todos el paso a paso desde la fuente de aprovisionamiento de materiales primas hasta la entrega del producto al consumidor final.
* Equipos, herramientas, maquinarias y tecnologías a utilizar en los procesos.
* Características del centro de distribución bodega de almacenamiento (especificaciones de tamaño, números de muelles de salida y entrada, entre otras).

* Políticas de distribución, las cuales pueden ser implementadas mediante los canales directos (Va del productor al consumidor final), canal detallista (Va del productor a los detallistas y luego al consumidor final) y canal mayorista (Va del productor al mayorista, a los detallistas y por ultimo al consumidor final); los anteriores aplican para productos de consumo masivo e industriales (herramientas, equipos, tecnologías, entre otros).
* Presente los videos que sean necesarios, para hacer más didáctica la explicación.

**Con base en el ejercicio de simulación que venimos trabajando, favor hacer una propuesta de planeación táctica.**

**Señor(a) estudiante Atrévase a proponer y ponga a volar su imaginación aplicando los diferentes temas que hemos trabajado.**